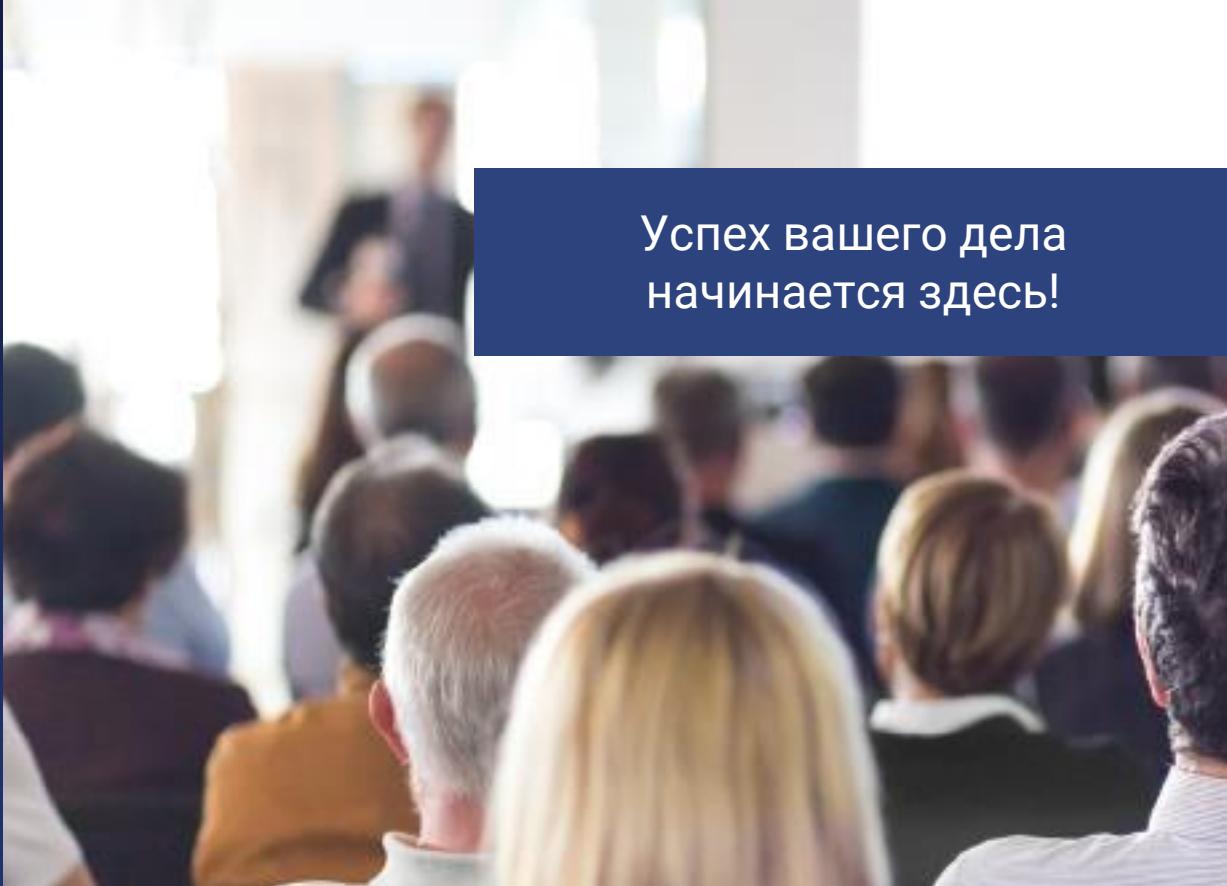




САММИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

Эксклюзивное мероприятие для руководителей предприятий упаковочной индустрии, а также лиц, принимающих решение в области закупок упаковки, для развития бизнеса и формирования будущего отрасли.

A blurred photograph of a large audience of people seated in a conference hall, looking towards the front. The image is used as a background for the top right section of the poster.

Успех вашего дела
начинается здесь!

**3–5 декабря
2024**

Москва
Hyatt Regency
Petrovsky Park

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- Поставщики решений и услуг для производства упаковки
- Компании по производству гибкой и жесткой полимерной упаковки
- Компании по производству гофроупаковки
- Компании по производству упаковки из бумаги и картона
- Поставщики оборудования для упаковки, фасовки и маркировки
- Производители бытовой химии, косметики и промышленных товаров
- Представители пищевых производств
- Представители ритейл-сетей

Топ менеджмент

Директор по закупкам,
R&D и маркетингу

ROSUPACK SAMMIT:

3

часа эксклюзивной аналитики, прогнозов и обзоров актуальных трендов в упаковочной индустрии

20+

часов нетворкинга и неформального общения с более чем 300 топ-менеджерами компаний-лидеров рынка

30+

выступлений экспертов

15

часов контента – концентрированной пользы и практики без «воды»

ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕНДОВ БУДУЩЕГО

Конференция станет площадкой, где будут заложены основы стратегических трендов и определены векторные направления развития отрасли на ближайшие годы

ТЕХНИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Посещение действующих инновационных промышленных предприятий

САММИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

ПРОГРАММА

День 0
3 декабря 2024

11.00 – 16.00

Экскурсии на промышленные предприятия Москвы и Московской обл.

9.45 – 11.30

Аналитическая пленарная сессия

- Глобальные тренды развития упаковки: технологии и потребитель
- Экономика и глобальные факторы. Влияние на упаковочную промышленность РФ и потребление упаковки. Точки роста.
- Развитие потребительских рынков. Какие сегменты растут и как будет меняться упаковка. Восприятие потребителем.
- Государственное регулирование и законодательное изменение. Влияние на упаковку
- Расширенная ответственность производителя (РОП): текущее состояние и перспективы
- ИИ и нейросети. Сферы и возможность применения технологии в упаковке

День 1
4 декабря 2024

12.00 – 13.00

Пленарная сессия лидеров рынка: «Упаковка на современном производстве: от идеи до реализации»

Трек «РАЗРАБОТКА УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ»

- R&D и разработка упаковки с учетом новой экономической реальности
- Разработка стратегий внедрения экологичной упаковки без ущерба для рентабельности бизнеса

13.00 – 14.00

Трек «УПАКОВОЧНЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ»

- Анализ возможностей и ограничений при интеграции новых упаковочных решений на существующем оборудовании
- Автоматизация и роботизация для повышения эффективности и качества производства. Будущее маркировки.

15.00 – 17.30

Трек «Упаковка из бумаги, картона и гофрокартона»

- Ключевая статистика, тренды, прогнозы
- Управление бизнесом и оптимизация затрат
- Взгляд потребителя

Трек «Полимерная упаковка»

- Ключевая статистика, тренды, прогнозы
- Управление бизнесом и оптимизация затрат
- Взгляд потребителя

17.30 – 22.00

Торжественный прием. Банкет

День 2
5 декабря 2024

10.00 – 13.30

Трек «Экология и переработка»

- РОП: текущее состояние и перспективы
- Тренды в переработке упаковки
- Потребительские предпочтения и экономика перехода на экологичные решения

Трек «Брендинг и позиционирование»

- Стратегическое мышление бизнеса в период нестабильности.
- Дизайн-стратегии в упаковке. Реальный опыт
- Психология потребителя. Практика применения навыков
- Архитектура бренда. Управление портфелями торговых марок

ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ



ITE Group организует крупнейшие отраслевые выставки и мероприятия в России с 1991 года.

В нашем портфеле – **26 крупнейших отраслевых проектов** по тематикам: строительство, транспорт и логистика, туризм, производство продуктов питания, сельскохозяйственное и промышленное оборудование и многим другим.

Конференция проходит под эгидой выставки 

1100

компаний - участниц

29 537

уникальных посетителей

55 000 м²

площадь экспозиции

150

спикеров деловой программы



ПЛОЩАДКА



Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park

- Площадка в самом центре Москвы, в 5 минутах от метро Динамо
- Панорамные окна и терраса, открывается вид на Петровский парк или городскую панораму
- Вместимость до 1500 человек

ПАКЕТЫ ДЕЛЕГАТА

БАЗОВЫЙ

участие
в конференции

47 880 ₹

БИЗНЕС

участие в конференции

■
банкет

■
доступ к эксклюзивной
аналитике

73 080 ₹

VIP

участие в конференции

■
банкет

■
доступ к эксклюзивной
аналитике

■
VIP пакет

(доступ в VIP-лаунж,
обед в VIP-зоне, место на
парковке, рассадка в VIP-зоне)

98 280 ₹

(указанные цены не включают НДС,
специальные цены для участников и посетителей RosUpack 2024)

Делегаты Summit RosUpack



ЛИГА ПЕРЕРАБОТЧИКОВ МАКУЛАТУРЫ

СОЮЗ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ ПЛАСТМАСС
ASSOCIATION OF PLASTIC PROCESSORS RUSSIAN FEDERATION

ИКС Пак

ЛПАК

ВМС ПРИНТ

Завод ГофропакТюмень
Всё прекрасно складывается

ЕCR RUSSIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

KNAUF PETROBOARD

СКАНДИПАКК

ЕВЗ

НЕОПОЛИС

ecolean
a lighter approach to packaging

ИНЛАЙН-Р

СИРЕЙН ВОСТОК

ДЕЛАЕМ ПО-ЧЕСТНОМУ

JM TRADING LTD

LeaNGROUP

ALBЕА
packaging and more

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ
www.k-paket.ru

АЛЬЯНС ПАК
ИСКУССТВО УПАКОВКИ

Северсталь

Виртекс Фудс

ЛАМБУМИЗ

УПАКОВКА

ГОТЭК
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ

КРИПТЕН

ЭДЕЛЬВЕЙС

HD RUS

danaflex

BOILER

КАРЕЛИЯ ПАЛП

Современная упаковка
производство гофрокартона

Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат

homa
Chemical Engineering

GFK

ASD

Титан-Полимер

ПЕРИИТ

everest

СИБУР

Ipsos

kept



RosUpack Summit

3–5.12.2024

Москва, Hyatt Regency Petrovsky Park

Ирина Качалова

Директор по продажам
специальных мероприятий

+7 (495) 136-39-84

+7 (968) 443-51-22

Irina.Kachalova@ite.group

Анна Забежинская

Продюсер
деловой программы

+7 (921) 636-07-59

Anna.Zabezhinskaya@ite.group

[Ссылка на сайт мероприятия](#)



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER