

## О выставке swop

Messe Düsseldorf (Шанхай) Co., Ltd. и Adsale Exhibition Services Ltd. Совместно представляют выставку Shanghai World of Packaging (swop), которая пройдет с 25 по 27 ноября 2025 в выставочном центре Шанхая - Shanghai New International Expo Centre (SNIEC).

Shanghai World of Packaging (swop), является членом Альянса Interpack. Помимо демонстрации цепочки упаковочной отрасли, участники обсудят ключевые задачи с производителями упаковки, в том числе, крупными брендами: OEM/ODM, включая легкую упаковку, вопросы кадров в отрасли, интеллектуальные ресурсы, персонализацию, новые материалы, новые технологии, устойчивое развитие, новые тренды в дизайне и другие популярные темы, делясь современными концепциями и технологиями в упаковочной отрасли. Премиальная, инновационная, дальновидная – выставка SWOP – залог успеха в настоящем и будущем!

Узнайте больше на официальном сайте выставки:  
[www.swop-online.com](http://www.swop-online.com).

## Основные Разделы

### Интеллектуальная упаковка будущего

- Машины для переработки и упаковки продуктов питания
- Производственное оборудование для бумаги и пластика
- Системные интеграторы и поставщики программного обеспечения для оборудования для умной упаковки
- Технологии кодирования и маркировки

### Зелёная энергия

- Оборудование для одноразовой упаковки
- Продукция и материалы для формовки растительного волокна
- Оборудование для производства биоразлагаемых пакетов
- Оборудование для упаковки из формованной бумаги

### СОХРАНИМ ЕДУ

- Технология упаковки в модифицированной атмосфере
- Технологии вакуумной упаковки
- Технологии стерилизации
- RFID системы защиты от подделок

### Инновационная зона FMCG

- Упаковочные контейнеры
- Упаковочные материалы
- Эко-упаковка
- Упаковочные решения и многое другое .....



## Целевые посетители

Компании-владельцы брендов в приоритетных секторах рынка



## Информация о выставке

40,000+  
посетителей

70,000 кв.м.+  
выставочной  
площади

950+  
участников

Быстрая  
регистрация:



Свяжитесь  
с нами:

